

Содержание:

Введение

Телевидение представляет собой уникальный элемент системы СМИ. Развитие телевизионной индустрии оказало существенное влияние на общественное сознание. Являясь одним из наиболее массовых видов СМИ, телевидение несет в себе манипулятивные возможности.

Самой большой угрозой для общества стали возможности СМИ как инструмента воздействия на детей и подростков. Все это обуславливает необходимость изучения влияния ТВ на школьников.

Объектом нашего исследования стало нравственное воспитание учащихся.

Предметом исследования является влияние ТВ на школьников.

Целью курсовой работы станет определение воздействия ТВ на школьников.

Для реализации заявленной темы были определены следующие задачи:

1. изучить литературу по исследуемой проблеме;
2. определить роль средств массовой информации в жизни школьника, и какую опасность они представляют;
3. провести анализ некоторых телевизионных передач, оказывающих наибольшее воздействие на современных школьников;
4. составить рекомендации для родителей и учителей по регуляции процесса воздействия современных СМИ на развитие школьников.

Теоретической базой исследования стали работы Е. А. Бондаренко, С. А. Зелинского, А. С. Школьникова и др. Их труды были посвящены анализу влияния СМИ на подрастающее поколение.

Эмпирической базой исследования стали передачи канала «Карусель» за период с 01.09.19-01.10-19 г. Социологический опрос был проведен среди учащихся вторых классов МАОУ «СОШ №5» г. Кувандыка.

В ходе работы были применены определенные методы, которые позволяют изучить исследуемый вопрос с разных сторон, затрагивая все его аспекты:

- анализ;
- исторический метод;
- сравнение;
- опрос;
- наблюдение.

Практическая значимость исследования состоит в использовании полученной информации в школах и семьях для контроля влияния телевидения на развитие ребенка.

Данная работа состоит из введения, двух глав, заключения и приложения. В первой главе изучена история возникновения детского телевидения, его роль и методы влияния на школьников. Вторая глава посвящена практическому изучению вопроса на основе опроса школьников школы «МАОУ №5» г. Кувандыка.

Глава 1. Изучение особенностей детского телевидения и его воздействия на детей

1.1. Этапы развития телевидения для детей

Развитие отечественного детского телевидения условно разделяют на четыре периода, рассмотрим кратко каждый их них:

Первый этап (советский). 2 января 1939 г. на базе Ленинградского телецентра выходит в эфир первая передача для детей «С новым годом!». Регулярное телевизионное вещание для детей состояло из сборных программ, включавших выступления писателей, композиторов, известных артистов.

В 1950-е годы, как и в довоенное время, вещание для дошкольников и младших школьников в основном состояло из показа анимационных и художественных фильмов, трансляции спектаклей и представлений.

В 1955 году была создана Главная редакция телевизионных программ для детей и юношества, были увеличены объем эфирного времени и штаты сотрудников. В это время возникает тенденция к систематизации детского вещания.

1960-е годы можно считать эпохой становления детского телевизионного направления в России. Была создана новая сетка передач, и в 1970-е - первой половине 1980-х годов телевидение для детей переживало период подъема. К концу этого периода началось разрушение системы детского телевидения.

Распад СССР поставил вопрос о преобразовании структуры Гостелерадио. Этот период называют переходным.

Последний период советского времени характеризуется снижением активности детского направления. Перемены в отношении вещания для детей связаны с курсом перестройки, выбранным руководством страны. В конце периода начинается расформирование единой системы детского телевидения, детские редакции получают автономию, возникает конкуренция^[1].

Кризис детского телевидения достиг своего пика в середине 2000-х годов. В период с 2000 по 2006 гг. происходило снижение детских программ на эфирных каналах.

На сегодняшний день есть множество специализированных телеканалов для маленьких зрителей. В 2012 г. появился закон, регулирующий доступ детей к ненадлежащей информации. В начале каждой программы появляется специальный знак возрастной маркировки. В этом случае ответственность за ненадлежащее исполнение обязанностей по обеспечению информационной безопасности детей лежит на родителях.

1.2. Методы воздействия телевидения на аудиторию

Наиболее мощным средством воздействия СМИ на человека является телевидение, поскольку влияет одновременно на два органа чувств – слух и зрение, в отличие от получающих информацию читателей (печать) или слушателей (радио). Потому, «благодаря широким коммуникативным возможностям – оперативности, «эффекту присутствия» - является наиболее эффективным инструментом управления мировоззрением личности на современном этапе».

Арсенал методов и приемов воздействия телевидения на общественное сознание описан в трудах В. М. Бехтерева, П. Рюхова, Е. Я. Малышевой, Е. Е. Прониной.

Мы же предлагаем рассмотреть и проанализировать методы, предлагаемые Д. А. Жуковой, поскольку на наш взгляд, эта классификация является наиболее полной. Автор выделяет следующие методы:

- 1) убеждение;
- 2) внушение (суггестия);
- 3) повторение;
- 4) фрагментарность подачи информации;
- 5) стереотипизация[2].

Убеждение и внушение являются самыми эффективными способами манипуляции над аудиторией. Под убеждением понимают метод влияния на сознание при помощи доказательства и эмоционального давления. Убеждение включает в себя четыре этапа: информирование, разъяснение, доказательство и опровержение. Действенность этого метода часто бывает достигнута при влиянии авторитета убеждающего.

Внушение – метод воздействия, связанный с ослаблением сознательного контроля, при существенном влиянии на представления, установки, мотивы и акты деятельности человека. Особенность внушения состоит в готовности внутренне принять передаваемые сведения, без обдумывания и критического осмысления.

Метод повторения нацелен на прочном закреплении передаваемой информации в подсознании, которая постепенно начинает оказывать влияние на сознание человека.

Фрагментарность подачи информации или ее дробление, а также очередность, позволяет сместить акценты важного на второстепенное. Благодаря этому методу у зрителя отсутствует целостная картина восприятия действительности.

Метод стереотипизации нацелен на формирование устойчивого представления или образа каких-либо людей, событий, явлений. Стереотипы, подаваемые СМИ, зачастую основаны на поверхностном знании и являются ложными.

Методы, предложенные Жуковой, зачастую являются косвенными и скрытыми, что для детей, при их отсутствии критического мышления и недостатке знаний о мире, воспринимается за истину.

1.3. Влияние телевидения на детей

Рассмотрим психологию детей младшего школьного возраста, и определим, насколько сильно подвержен влиянию человек в этом возрасте. Этот период

ознаменует подготовку к самостоятельности, происходит формирование ценностей ребенка, его мировоззрения. В результате и под воздействием социально-личностных факторов перестраивается вся система отношений школьника с окружающими его людьми и изменяется его отношение к самому себе. В этот период СМИ играют активную роль в построении детьми собственной картины мира, в обретении ими своей идентичности. Телевидение оказывает как положительное, так и отрицательно воздействие. Начнем с плюсов:

- Расширяет кругозор. Образовательные телепередачи могут быть более эффективны, чем книги или аудио материалы. При правильном выборе программ ребенок может узнать о людях, традициях, информационных технологиях и тд. понятным для него языком.
- Имеет большое воспитательное значение. Телевидение знакомит с музыкой и искусством, воспитывает любовь к Родине и природе, прививает интерес к спорту и тд.
- Формирует индивидуальные интересы. Выбор телепередач ребенком формирует его предпочтения, на основе которых можно выбрать секцию, а также помочь определиться с выбором профессии.

Теперь рассмотрим негативное влияние телевидения на детей младшего школьного возраста:

- Проблема телевизионного насилия. Этот термин давно используется в научном лексиконе и объединяет в себе демонстрацию нанесения повреждения или ущерба персонажам телевизионных программ или фильмов. Кровавые убийства, насилие, террор не вызывают у детей отвращение и чувства страха, для них подобные действия становятся естественными в результате привыкания к таким телевизионным программам. Результат такого воздействия мы часто видим в реальной жизни.
- Искажение представлений о социальной реальности в соответствии с картиной мира, предлагаемой телевидением. Телевизионная зависимость является одной из самых распространенных психологических аддикций.
- Отставание в развитии ребенка. Чтение книг, занятия спортом, прогулки, встречи с друзьями заменяются многочасовым просмотром телепередач. Телевидение гипнотизирует, «зомбирует» детей, что ограничивает восприятие и переработку информации. По этой причине происходит снижение физической,

интеллектуальной и социальной активности ребенка.

- Подмена системы ценностей. Семья и школа придерживаются установок, которые призывают к гуманности, трудолюбию, уважению, в то время как телевидение в открытой и скрытой форме пропагандирует агрессию, насилие, преступность, зло, обман и тд.

- Неправильное формирование инстинкта самосохранения, неосознанное подталкивание ребёнка к суициду. Герои могут по несколько раз умирать и воскресать на экране. Нет гарантии, что ребёнок в реальной жизни не захочет попытаться повторить подвиг своего любимого героя.

Как мы видим, неконтролируемое информационное пространство несет в себе опасность существования личности, усугубляет ощущение незащитности, одиночества, десоциализирует людей, изменяет их восприятие мира. Очевидно, что в современном обществе не представляется возможным полностью оградить ребенка от негативного влияния СМИ. Но поиск методов снижающих данное влияние необходим. Этому будет посвящена 2 глава нашей работы.

Глава 2. Анализ влияния телевидения на школьников

2.1. Социологический опрос в МАОУ «СОШ №5»

Участниками нашего исследования стали учащиеся вторых классов МАОУ «СОШ №5» и их родители – 47 школьников и их родители. Нами была разработана анкета, состоящая из 8 вопросов:

1. Любите ли Вы смотреть телевизор? / Любит ли смотреть телевизор Ваш ребенок?
2. Какая Ваша любимая передача? / Какая любимая передача вашего ребенка?
3. Какой канал Вы больше всего предпочитаете? / Какой канал предпочитает смотреть Ваш ребенок?
4. Может ли просмотр телевизора отразиться на Вашем настроении? / Может ли просмотр телевизора отразиться на настроении Вашего ребенка?
5. Вы смотрите телевизор в одиночестве или совместно с родителями? / Знаете ли Вы, что смотрит Ваш ребенок?

6. В какое время Вы смотрите телевизор? / В какое время смотрит телевизор Ваш ребенок?
7. Совмещаете ли вы телевидение с другими видами умственной деятельности, такими как учеба или чтение? / Смотрит ли телевизор Ваш ребенок во время подготовки домашнего задания?
8. Сколько времени в день вы смотрите телевизор? / Сколько времени в день смотрит телевизор Ваш ребенок?

Результаты исследования оказались следующими: почти 80% учащихся (35 человек) предпочитают смотреть телевизор (см. диаграмму №1). Мнение родителей в данном вопросе оказалось близко к ответам детей: на их взгляд, просмотр телевизора нравится 86% учащихся (40 человек ответили «да, нравится» против 7 «нет, не нравится»).

Диаграмма №1

Лидерами по количеству просмотров стали следующие передачи:

Диаграмма №2

Яркость, образность и сюжетность сделали мультфильмы популярным времяпрепровождением детей. Вторым по популярности ответом стала передача «Лучше всех!», в которой дети страны демонстрируют свои способности. Смотреть на успешных сверстников мотивирует детей учиться, заниматься спортом и иметь хобби. Также детей в возрасте 8-9 лет уже увлекают телешоу («Танцы», «Мастер Шеф», «Голос»), цель которых – соревнование, доказательство своего таланта.

В ходе исследования оказалось, что вопросы о любимой передаче и любимом канале ребенка у многих родителей вызвали затруднения. Родителями были выбраны неактуальные передачи (такие как «Спокойной ночи малыши» и «Ералаш»), которые были популярны в их детстве (см. диаграмму №3), и неинтересны их детям сейчас.

Диаграмма №3

Любимыми телеканалами по мнению детей стали «Карусель» и «Мульт». Однако среди каналов для детей замечены каналы «ТНТ» и «Ю» с контентом для взрослых (см. диаграмму №3). «ТНТ» ориентирован на молодежную аудиторию от 18 до 30 лет, а телеканал «Ю» вещает для людей от 25 до 40 лет. Эти каналы, преимущественно «ТНТ», характеризуются преобладанием низкосортной

развлекательности, этической бесконтрольности и вседозволенности. Дети, которые выбрали каналы «ТНТ» и «Ю» как любимые, отметили передачи «Танцы» и «Папапопал». Нецензурные выражения, сексуальный подтекст, разрушение института семьи посредством его обесценивания – все это видят дети.

Диаграмма №3

Как показало исследование, родители не знают, что смотрят дети в их отсутствие. По их мнению, внимание детей сосредоточено на каналах для детей (см. диаграмму №4).

Диаграмма №4

Зависимость настроения от просмотра телевизора замечена у половины учащихся вторых классов (23 человека). По мнению родителей, настроение их детей в большей мере не зависит от просмотра передач (см. диаграмму №5). Впрочем, часть родителей не отслеживают эмоции детей после просмотра ТВ и затруднились ответить.

По результатам диаграммы №5 выяснилось, что большинство школьников смотрят телевизор совместно с родителями.

Диаграмма №5

Родителям был задан вопрос о том, знают ли они, что смотрит их ребенок по телевизору. Результаты оказались неоднозначными, однако часть родителей (%) оказалась незаинтересованной в этом вопросе (см. диаграмму №6):

Диаграмма №6

Следующий вопрос был задан с целью изучения времени просмотра телевидения детьми (диаграмма №7). Часть опрошенных (10%) смотрят ТВ перед школой, но большинство просмотров приходится на время после занятий. По мнению специалистов, это время самых сильных эмоциональных и физических нагрузок. Также как и просмотр перед сном, т.к. передачи способны возбудить нервную систему и вызвать бессонницу.

Диаграмма №7

Рассмотрим результаты диаграммы №8. Просмотр ТВ во время умственной деятельности рассеивает сознание, отвлекает и мешает качественному обучению.

К счастью, параллельное занятие уроками и просмотр ТВ замечено всего у 15% (7 человек), родители считают чуть меньше (11% - 5 человек).

Результаты диаграммы №8 показали, что около 80% учащихся проводят перед телевизором время в пределах нормы.

Диаграмма №8

По мнению родителей, продолжительность просмотра детьми телевизора оказалась менее длительной. Результаты указывают, что 6 родителей не знали о том, что их дети тратят от часа и более двух на просмотр телепередач (диаграмма №9):

Результаты исследования оказались следующими:

- телевидение является одним из самых любимых вариантов досуга для детей;
- в силу возраста учащиеся вторых классов предпочитают для просмотра мультфильмы и передачи для детей, однако, отсутствие контроля со стороны родителей, позволяет смотреть каналы, рассчитанные на взрослую аудиторию;
- зачастую родители не контролируют просмотр ТВ ребенком (его выбор программы, длительность просмотра, не интересуется его эмоциями после просмотра);
- просмотр телепередач может влиять на настроение ребенка, как в положительную, так и в отрицательную сторону;
- небольшой процент учащихся тратит на телевизор более часа, что является недопустимым в этом возрасте.

Результаты исследования доказывают влияние телевидения на школьников, поэтому для воспитательного процесса необходимо взаимодействие семьи и школы.

2.2. Рекомендации родителям и учителям по осуществлению контроля влияния телевидения на ребенка

Проблема обеспечения информационной безопасности детей при просмотре телевидения становится все более актуальной в связи с существенным возрастанием численности несовершеннолетних зрителей. Всеобщая

информатизация, доступность и массовость телевидения порождает ряд аспектов, негативно влияющих на физическое, моральное, духовное здоровье подрастающего поколения. В связи с этим необходимо направить все усилия на защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию. В связи с этим, мы разработали рекомендации для учителей и родителей. Рассмотрим работу с детьми в школе.

Работа с учениками в образовательном учреждении должна быть организована с учетом возрастных особенностей. В средней школе рекомендуется проводить мероприятия в виде бесед, ролевых игр, диспутов, тренингов. В старшей школе – в виде тематических проектов, выпуска стенгазет, плакатов; участия в акциях, конкурсах, мероприятий, направленных на обучение детей безопасным использованием телевидения. Рекомендуются классные часы по теме «Влияние телевидения на школьников».

Обязательна профилактическая работа с родителями. Для этого рекомендуется проводить родительские собрания на тему «Регуляция влияния телевидения на детей», а также индивидуальные беседы и тренинги. Нами предложены рекомендации, которые можно оформить в виде памятки и поделиться с родителями учащихся:

- помогайте детям в выборе телепередач и ограничивайте их времяпровождение у телевизора;
- не позволяйте ребенку смотреть фильмы и передачи, ориентированные на взрослую аудиторию;
- не забывайте о требованиях ВОЗ к просмотру телевидения:

Младенцы и ранний возраст (0-3 лет) — полный запрет просмотра телевизора;

Дошкольный возраст (3-7 лет) — до 30 минут в день;

Младший школьный возраст (7-10 лет) — 30-50 минут в день;

Старшие школьные возраста (11-18 лет) — 1-3 часа в день.

- объясните детям, что далеко не все, что они могут увидеть по телевизору - правда. Приучите их спрашивать о том, в чем они не уверены;

- обсуждайте все то, что ребенок посмотрел по телевизору, учите их критически оценивать увиденное;
- развивайте творческие и умственные способности детей: просите пересказать увиденное для тренировки памяти, рисуйте увиденных героев, ставьте сценки, придумывайте игры после просмотра передач;
- следите за эмоциональным состоянием ребенка;
- помните, что только Вы в праве контролировать своих детей при просмотре телевизора и отвечаете за их здоровье.

Заключение

Целью нашей работы стало изучение влияния телевидения на школьников. Для достижения цели нами были изучены этапы развития детского телевидения. Оказалось, что оно прошло периоды производственных взлетов и спадов, было использовано государством в целях агитации. Сейчас детское телевидение – конкурентная ниша, которая развивается в условиях рыночных отношений.

Телевидение является мощным средством воздействия на человека, благодаря своей природе – аудио и видео восприятия. В своем арсенале у телевидения множество методов влияния на человека (такие как убеждение, внушение, повторение, фрагментарность подачи информации, стереотипизация), которые зачастую используются скрыто. Детям с их отсутствием критического мышления и недостатком знаний о мире необходима помощь и регуляция влияния на них ТВ.

Нами было рассмотрено воздействие телевидения на школьников. Оно оказалось не только негативным, но и позитивным. Образовательные передачи расширяют кругозор, имеют воспитательное значение. А интерес ребенка к определенным передачам позволяет определить индивидуальные предпочтения.

К сожалению, отсутствие должного контроля со стороны родителей может привести к негативным последствиям: эмоциональному безразличию детей, тяге к насилию, зависимости от ТВ, подмене ценностей, отставанию в развитии.

В целях практического анализа нами был проведен опрос среди школьников вторых классов МАОУ «СОШ №5». Результаты исследования показали отсутствие

контроля родителей на просмотр детьми телевидения. Благодаря этому факту дети тратят большое количество времени перед телевизором и выбирают передачи не по возрасту.

Предложенные нами рекомендации для родителей и учителей по учёту контроля и регуляции влияния СМИ на развитие ребёнка, на наш взгляд, могут способствовать снижению степени влияния СМИ на развитие ребёнка, а также повышению уровня патриотического и нравственно-эстетического воспитания учащихся.

Список литературы

1. Абраменкова В. И. Дети и телевизионный экран // Воспитание школьников. 2006. № 6. – С. 28-31.
2. Афанасьева А. И. Агрессивное телевидение: социально-психологический анализ феномена. – М.: Социс. 2001. №8. – С. 62-67.
3. Баженова Л. М., Собкин В. С., Шариков А. В. Возрастная типология телевизионных ориентаций школьников // Телевидение и школа. – М.: Академия педагогических наук СССР. 1989. — С. 6-37.
4. Бехтерев В. М. Внушение. И его роль в общественной жизни. – СПб: Издание К. Л. Риккера. 1908. – 144 с.
5. Виноградова С. М., Мельник Г. С. Психология массовой коммуникации. – М.: Юрайт. 2014. – 512 с.
6. Гришаева Н. П. Социально-педагогические аспекты влияния СМИ на школьников. Начальная школа. 2001. № 8. – С. 75-76.
7. Ефимов Е. М. Школьникам о телевидении. – М.: Просвещение. 1986. – 210 с.
8. Жукова Д. А. Методы воздействия на общественное сознание в детских СМИ // Историческая и социально-образовательная мысль. 2010. №4. – С. 17-22.
9. Кузина С. В. Роль СМИ в формировании культурных приоритетов молодежи // Власть. 2007. №8. – С. 53-56.
10. Максакова В. И. Теоретические основы и методика воспитания младших школьников – М.: ВЛАДОС. 2009. – 238 с.

11. Малышев Е. Я. Психологический аспект деятельности СМИ в выборе направлений информационного потока: Автореф. дис. ... канд. психол. наук. Тверь, 1999.
 12. Медведева И., Шишова Т. СМИ против детей. – Клин: Прогресс. 2005. –457 с.
 13. Мыгаль М. Детское телевидение в контексте современной культуры // Материалы конференции «Международная журналистика-2014: диалог культур и взаимодействие медиа разных стран». 2014 г. — С. 204-214.
 14. Пронина Е. Е. Психология журналистского творчества. – М.: Изд-во МГУ. 2002. – 320 с.
 15. Рубченко И. Врагом №1 подростки признали СМИ // Нарконет. 2006. №5-6. – С.132-134.
 16. Рюхов П. Телевидение для детей как средство социализации личности // Материалы конференции "Гуманитарное образование в Сибири". 2001 г. – 211 с.
 17. Хлопьев А. Т. Средства массовой коммуникации как источник информационно-психологической неустойчивости общества // Проблемы информационно-психологической безопасности. Сборник статей и материалов конференции. 1996. - С. 47-52
 18. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика. – М.: ЮНИТИДАНА, 2009. – 495 с.
 19. Шепелева Л. В. Роль СМИ в жизни современного российского школьника // Дополнительное образование. 2007. №11. – С. 48-50.
 20. Эльконин Д. Б. Психология обучения младшего школьника. – М.: Академия. 2011. – 384 с.
-
1. Мыгаль М. Детское телевидение в контексте современной культуры // Материалы конференции «Международная журналистика-2014: диалог культур и взаимодействие медиа разных стран». 2014 г. — С. 204-214. [↑](#)
 2. Жукова Д. А. Методы воздействия на общественное сознание в детских СМИ // Историческая и социальнообразовательная мысль. 2010. №4 (6). С. 18. [↑](#)